

GUÍA PRÁCTICA DE AGROTURISMO

Para productores de Aguacate Hass



AVOCADOS
FROM
COLOMBIA

Sustainability from the heart

corpohass



@corpohass

¿QUÉ ENCONTRARÁS EN LA CARTILLA?

¿QUÉ ES EL AGROTURISMO?

Aquí te vamos a contar de qué se trata el agroturismo de una manera bien sencilla.

POTENCIAL Y BENEFICIOS

En esta parte te vamos a mostrar todas las cosas buenas que te puede traer el agroturismo, y cómo está creciendo hoy en día en el país.

COMIENZA TU AVENTURA

Aquí vamos a ayudarte a ubicarte, en qué punto estás ahora mismo con tu finca. Es como un espejo para que mires qué tienes, qué te hace falta, y qué puedes mejorar. No te preocupes si apenas estás empezando o si nunca has pensado en recibir turistas, todos comenzamos desde algún lado.

- **PASO 1 : AUTODIAGNÓSTICO Y DESCRIPCIÓN DE NIVELES**

En esta sección te explicamos los diferentes niveles o etapas por las que puedes ir pasando en el agroturismo. Te mostramos qué necesitas en cada nivel, desde recibir turistas para un paseo corto, hasta tener una finca completa para que se queden varios días.

- **PASO 2: SELECCIONA TÚ MODALIDAD**

En esta sección te explicamos las diferentes formas en que puedes ofrecer tus servicios agroturísticos. Te mostramos cómo operar de manera independiente o trabajar con agencias de turismo establecidas, para que elijas la opción que mejor se adapte a tus necesidades y recursos.

- **PASO 3: DESCRIPCIÓN DE LAS EXPERIENCIAS**

Aquí viene lo más divertido: te mostramos todas las actividades y vivencias que puedes ofrecer en tu finca. **CASOS DE ÉXITO:** Aquí vas a encontrar historias reales de productores que han logrado resultados extraordinarios. Vas a descubrir la clave de su éxito, y cómo lo están implementando.



¿QUÉ ES EL AGROTURISMO?

En Colombia, el agroturismo no es solo una buena idea, es una actividad formalmente reconocida y respaldada por la **Ley 2239 de 2022 (Artículo 61)**, la cual lo define como: "TURISMO ESPECIALIZADO EN EL CUAL EL TURISTA SE INVOLUCRA CON EL CAMPESINO EN LAS LABORES AGRÍCOLAS".

El agroturismo se enfoca en crear experiencias turísticas sostenibles y rentables, generalmente centradas alrededor de un cultivo o producto específico de su finca, para tú caso, el Aguacate Hass

POTENCIAL Y BENEFICIOS

POTENCIAL

Te vamos a contar porqué el agroturismo tiene un gran potencial de implementación en nuestro país:

1 Gran Volumen de Visitantes: Colombia recibió 6.7 millones de turistas internacionales y 6.2 millones nacionales en 2024. Este mercado amplio representa una oportunidad concreta para atraer visitantes constantemente a tu finca de aguacate Hass.

2 Alto Poder Adquisitivo: Los turistas extranjeros gastaron \$49.2 millones en 2024, demostrando alta capacidad de gasto en experiencias especializadas como agroturismo, gastronomía temática y alojamiento rural.

3 Respaldo Legal: La Ley 2239 de 2022 regula y promueve el agroturismo para revalorizar la agricultura como motor de desarrollo local, facilitando formalización e incentivos.

4 Tendencias Favorables: El 60.1% de viajeros buscan ocio y autenticidad. Las tendencias 2025 priorizan turismo sostenible, ecoturismo y gastronomía, exactamente lo que ofrece el agroturismo de aguacate Hass.

5 Casos de Éxito: Existen varios referentes nacionales exitosos, incluyendo algunos especializados en aguacate Hass, que demuestran rentabilidad real combinando recorridos, talleres y gastronomía.

POTENCIAL Y BENEFICIOS

BENEFICIOS

Ahora te contaremos cómo te puedes beneficiar al implementar agroturismo.

1 Diversificación de Ingresos: Genera ingresos adicionales constantes durante todo el año, sin depender únicamente de la cosecha. La Ley 2239 de 2022 respalda esta diversificación como estrategia para fortalecer su economía, especialmente en temporadas bajas de producción.

2 Acceso a financiación especializada: FINAGRO ofrece líneas de crédito preferenciales específicas para proyectos agroturísticos, con tasas de interés favorables y plazos flexibles para mejorar tu infraestructura y servicios.

3 Beneficios tributarios y apoyo: Con el Registro Nacional de Turismo (RNT) accedes a exenciones tributarias, capacitación gratuita, asesoría técnica del MINCIT y apoyo de FONTUR para promocionar la finca nacional e internacionalmente.

4 Venta directa y mayor rentabilidad: Venta directamente de productos como guacamole, aceite de aguacate, platos gourmet y souvenirs. El 100% de las fincas agroturísticas exitosas integran gastronomía, logrando márgenes de ganancia mayores a la venta tradicional del aguacate.

5 Revalorización del trabajo: Comparte tu conocimiento sobre el cultivo de aguacate Hass con visitantes, posicionándote como educador y embajador de la agricultura colombiana. Esto dignifica la labor, genera empleo local y fortalece el desarrollo económico de la comunidad.



Sustainability from the heart

corpohass



HASS 360°

UN FRUTO HECHO RUTA

COMIENZA TU AVENTURA

Elige el camino que mejor se adapte a tu realidad y comienza a transformar tu finca en un destino memorable.

PASO 1

Autodiagnóstico, identifica tu nivel actual, antes de dar cualquier paso, es importante que conozcas exactamente en qué punto estás. El autodiagnóstico es como hacerle una revisión completa a tu finca, pero con ojos de turismo

¿DÓNDE ESTOY HOY?

Cada finca es única y tiene su propio potencial. Con esta autoevaluación descubrirás tu punto de partida y las experiencias agroturísticas que ya puedes ofrecer de acuerdo a: Te ayudará a identificar en cuál de los siguiente 4 niveles te encuentras y qué vivencias únicas puedes compartir con tus visitantes:

CRITERIOS	A	B	C	D
ACCESIBILIDAD	La finca se encuentra ubicada a más de 2 horas de un centro poblado y la vía no se encuentra pavimentada.	La finca se encuentra ubicada a menos de 2 horas de un centro poblado y la vía no se encuentra pavimentada.	La finca se encuentra ubicada a menos de 2 horas de un centro poblado y la vía sí se encuentra pavimentada.	La finca se encuentra ubicada a menos de 1 hora de un centro poblado y la vía sí se encuentra pavimentada.
INFRAESTRUCTURA	No cuenta con instalaciones para recibir visitantes (solo área de cultivo).	Tiene áreas básicas (zona de descanso o baño), pero sin adecuación turística.	Cuenta con senderos, baños, zona de descanso, espacio que se pueden adaptar para la atención o degustación, etc.	Instalaciones completas (senderos, miradores, baños, tienda, zona de experiencia, comedor o alojamiento).
CAPACIDAD	No cuento con experiencia en atención al cliente, y no me siento cómodo hablando en público.	Puedo explicar el cultivo de manera espontánea, pero sin una estructura o narrativa turística. Tengo buena disposición y empatía.	He llegado a recibir alguna capacitación en atención al cliente o guía básica. Logro conectar mi conocimiento agrícola con una experiencia educativa o vivencial.	Domino técnicas de interpretación del patrimonio natural y cultural, manejo grupos, transmito seguridad y cuento historias atractivas sobre el aguacate y la vida rural.

 Si tienes de 2 a 3 respuestas **A** estas en Nivel: **Semilla**

 Si tienes de 2 a 3 respuestas **B** estas en Nivel: **Plántula**

 Si tienes de 2 a 3 respuestas **C** estas en Nivel: **Arbusto**

 Si tienes de 2 a 3 respuestas **D** estas en Nivel: **Fruto**

NIVELES DE AGROTURISMO


Los niveles de agroturismo son etapas progresivas que te permiten ir creciendo en esta actividad de acuerdo con tus capacidades, recursos y objetivos. **Cada nivel tiene requisitos y características** específicas, y lo mejor es que puedas avanzar a tu propio ritmo, sin presiones, construyendo bases sólidas antes de dar el siguiente paso.


A continuación, **te presentamos cada nivel en detalle** para que identifiques dónde puedes comenzar o en cuál te encuentras actualmente.


SEMILLA


Este es un nivel perfecto para dar tus primeros pasos con confianza, aprender del proceso, conocer a tus visitantes y entender qué funciona mejor en tu finca antes de hacer inversiones más grandes.

Este nivel está pensado especialmente para ti si:

 Estás comenzando en el agroturismo y quieres probar cómo funciona sin hacer grandes inversiones iniciales

 Cuentas con infraestructura básica en tu finca (no necesitas instalaciones lujosas, solo lo esencial)

 Buscas una entrada rápida al mercado turístico sin complicaciones excesivas

 Prefieres enfocarte en visitantes locales o regionales, personas curiosas, interesadas en conocer el campo de cerca, que valoran la autenticidad más que el lujo



 AVOCADOS
FROM
COLOMBIA


Sustainability from the heart


corpohass


NIVELES DE AGROTURISMO


SEMILLA

Infraestructura: Para operar en este nivel, tu finca debe cumplir con estas condiciones mínimas de capacidad y seguridad:

 Contar con al menos 1 baño para los visitantes

 Recibir mínimo 7 turistas: Esto no significa que siempre deba recibir grupos de 7 personas, pero sí que tu finca tenga la capacidad física y logística para atender cómodamente a ese número de visitantes simultáneamente


 Botiquín de primeros auxilios: La seguridad de tus visitantes es fundamental, y aunque tu finca sea segura, siempre pueden ocurrir pequeños accidentes: un raspón, una picadura de insecto, un dolor de cabeza por el sol, etc


 1 persona para la atención (Con conocimientos del cultivo): Esta persona puedes ser tú mismo, tu cónyuge, un hijo, o alguien de confianza que conozca bien la finca y tenga disposición para atender personas. No necesita tener títulos académicos, solo conocimiento genuino y actitud de servicio


PLÁNTULA


Este nivel requiere más preparación y recursos, pero también te permite aumentar las tarifas y generar mayores ingresos por la calidad e integridad de la experiencia ofrecida.

Este nivel es ideal para ti si:

 Ya tienes experiencia recibiendo visitantes y/o se siente cómodo con la actividad turística

 Está dispuesto a invertir bajos montos en mejoras de infraestructura para ofrecer mayor comodidad

 Busca recibir grupos más grandes y diversos, especialmente familias con niños


 Quiere ofrecer experiencias más completas y prolongadas que vayan más allá de un recorrido básico


NIVELES DE AGROTURISMO


PLÁNTULA


Este nivel requiere más preparación y recursos, pero también te permite aumentar las tarifas y generar mayores ingresos por la calidad e integridad de la experiencia ofrecida.

Este nivel es ideal para ti si:

 Ya tiene experiencia recibiendo visitantes y/o se siente cómodo con la actividad turística

 Está dispuesto a invertir bajos montos en mejoras de infraestructura para ofrecer mayor comodidad

 Busca recibir grupos más grandes y diversos, especialmente familias con niños

 Quiere ofrecer experiencias más completas y prolongadas que vayan más allá de un recorrido básico

Infraestructura: En este nivel, la infraestructura básica es indispensable para garantizar comodidad, seguridad e higiene. No necesita lujos, pero sí instalaciones funcionales y limpias.






Servicios sanitarios para visitantes

Mínimo 2 baños (1 hombre, 1 mujer)

Kiosco/Área cubierta

Espacio techado cómodo

¿Para qué sirve? Este es el corazón de su operación en este nivel. Es donde los visitantes:

-  Se reúnen al inicio y al final de la visita
-  Reciben explicaciones a preguntas puntuales
-  Descansan entre actividades
-  Consumen alimentos o refrigerios
-  Se protegen del sol o la lluvia

NIVELES DE AGROTURISMO

PLÁNTULA

Características recomendadas:

- Techo sólido (zinc, teja, palma bien instalada) que proteja de sol y lluvia
- Espacio para 12-15 personas sentadas cómodamente (Sillas y mesas)
- Buena ventilación natural (no necesita paredes completas, pueden ser medias paredes o columnas)

Kiosco/Área cubierta

¿Por qué es importante? En este nivel se espera que ofrezca al menos refrigerios o almuerzos campesinos. Para ello necesita un espacio apropiado y seguro.

Punto de hidratación: Un lugar accesible donde los visitantes puedan tomar agua segura durante toda su estadía.

Aunque el mínimo sigue siendo una persona, en este nivel puede ser necesario contar con apoyo adicional, especialmente para:

- Preparación de alimentos mientras se guía el recorrido

Nota: El Nivel Intermedio requiere inversión, pero también abre las puertas a un mercado más amplio y rentable.



NIVELES DE AGROTURISMO

ARBUSTO

Este nivel está diseñado para productores que buscan posicionarse en segmentos de mayor gasto y expectativas más altas.

Este nivel es para ti si:



Ya cuentas con experiencia de mínimo 2 años recibiendo turistas y quieres profesionalizar su operación



Estás dispuesto a invertir o ya cuenta con infraestructura, certificaciones y capacitación



Buscas diversificar tus experiencias más allá del recorrido tradicional, incorporando gastronomía temática, alojamiento y actividades especializadas



Quieres posicionarse como destino de referencia en su región o a nivel nacional



Tienes o puedes desarrollar un equipo comprometido con la calidad del servicio

Este nivel requiere mayor inversión, pero también permite tarifas premium y la posibilidad de operar durante más días del año con mayor ocupación.

Infraestructura: En este nivel, la infraestructura no es solo funcional, sino que comunica calidad, cuidado y profesionalismo. Cada detalle cuenta.

Servicios sanitarios para visitantes

Mínimo 2 baños (1 hombre, 1 mujer)

Similar al Nivel 2, pero con estándares más altos de calidad, limpieza y diseño.

Opcional pero valorado

- Baños privados en las habitaciones si ofrece alojamiento
- Productos de aseo ecológicos o artesanales locales

Cocina certificada con normas sanitarias

Este es un salto cualitativo significativo. Ya no es suficiente una cocina básica; necesita certificación sanitaria formal.

NIVELES DE AGROTURISMO

ARBUSTO

¿Qué implica una cocina certificada?

Requisitos sanitarios obligatorios:

- 🍷 Concepto sanitario favorable emitido por la Secretaría de Salud local
- 🍷 Manipuladores de alimentos certificados: Todo el personal que trabaje en cocina debe tener curso vigente de manipulación de alimentos
- 🍷 Instalaciones según normativa:
 - Pisos y paredes lavables (cerámica, acero inoxidable)
 - Mesones en materiales no porosos (acero inoxidable, granito)
 - Agua potable con certificación
 - Sistema de ventilación e iluminación adecuados
 - Protección contra insectos y roedores (mallas, trampas)
- 🍷 Equipos en buen estado: Nevera con termómetro, estufa o fogón seguro, horno si es necesario
- 🍷 Manejo de residuos: Recipientes separadas, zona de lavado, compostaje
- 🍷 Control de temperaturas: Refrigeración adecuada de alimentos perecederos
- 🍷 Trazabilidad: Registro de proveedores y fechas de compra de insumos

Zonas de esparcimiento y descanso

Más allá del kiosco básico, en este nivel debe ofrecer espacios diferenciados que permitan a los visitantes relajarse y disfrutar plenamente.

Área principal cubierta:

- 🍷 Comedor/salón con capacidad para +15 personas
- 🍷 Mobiliario cómodo y estético (no solo funcional)
- 🍷 Decoración que refleje la identidad de la finca y la región

Zonas al aire libre:

- 🍷 Terrazas o decks con vista
- 🍷 Hamacas o columpios bajo los árboles
- 🍷 Zonas de fogata o parrilla
- 🍷 Senderos peatonales para caminatas contemplativas
- 🍷 Jardines o zonas de flores bien cuidadas



NIVELES DE AGROTURISMO

ARBUSTO

Áreas de contemplación:

- Miradores con bancas o sillas
- Zonas de lectura tranquilas
- Espacios para fotografía (piense en "rincones instagramables")

Detalles que marcan la diferencia:

- Música ambiental suave (pájaros, música tradicional de la región)
- Señalización discreta pero informativa
- Iluminación exterior para atardeceres y noches
- Wifi en áreas comunes (opcional pero cada vez más esperado)

La capacidad se mantiene similar al Nivel 2 para visitas de día, pero con flexibilidad para grupos más pequeños y selectos que busquen exclusividad.

2 personas para atención: En este nivel, es obligatorio contar con un equipo, no puede operarlo solo.

Persona 1 - Anfitrión/Guía principal:

- Recibe a los visitantes y hace el tour
- Comparte historias y conocimiento del cultivo
- Lidera las experiencias educativas
- Es la cara visible de la finca

Persona 2 - Apoyo operativo/Cocina:

- Se encarga de la preparación de alimentos
- Mantiene la limpieza de áreas comunes y habitaciones
- Apoya en logística y atención de necesidades especiales
- Puede relevar al anfitrión principal cuando sea necesario

Incursionar en redes sociales para marketing


En este nivel, la presencia digital ya no es opcional, es necesaria. No necesitas ser experto en redes sociales. La autenticidad es más valiosa que la perfección técnica. Muestre la realidad de su finca con cariño y los seguidores llegarán.


NIVELES DE AGROTURISMO


FRUTO


Este nivel representa la máxima inversión y complejidad operativa en agroturismo. No es para todos, pero para quienes lo alcanzan, significa la consolidación de un proyecto de vida y un legado.


Este nivel es para ti si:


 Tiene visión empresarial a largo plazo y ve el agroturismo como su actividad principal (o igual de importante que la agrícola)


 Está dispuesto a realizar inversiones significativas en infraestructura, capacitación, certificaciones y marketing

 Busca ofrecer alojamiento de alto valor con experiencias de inmersión total que duren varios días

 Quiere posicionarse en el mercado internacional atrayendo turistas extranjeros dispuestos a pagar por experiencias premium auténticas

 Puede integrar servicios premium como bienestar (yoga, meditación, desintoxicación digital), gastronomía gourmet campesina, y actividades especializadas

 Tiene o puede formar un equipo profesional, incluyendo personal bilingüe y especializado

 Su finca tiene atractivos naturales excepcionales (vistas, biodiversidad, senderos, fuentes de agua)

Lo que diferencia este nivel:

Este ya no es simplemente agroturismo; es hospitalidad rural de excelencia. Compite con hoteles boutique y eco-lodges, pero con la ventaja única de la autenticidad agrícola y la conexión profunda con la tierra y las tradiciones campesinas.

Infraestructura: En este nivel, la infraestructura debe comunicar excelencia, confort y diseño cuidado sin perder la autenticidad campesina.

NIVELES DE AGROTURISMO

FRUTO

Cabañas o casas campesinas con comodidades (Al menos 2 a 4 unidades)

Este es el corazón de su operación en el Nivel 4. Las unidades de alojamiento deben ser excepcionales.

Infraestructura de apoyo:

- Puentes o pasos seguros sobre quebradas o zonas húmedas
- Barandas en zonas de pendiente o altura
- Miradores construidos en puntos panorámicos excepcionales
- Refugios pequeños en caso de lluvia repentina
- Zonas comunes: Fogatas, hamacas, áreas de lectura

Personal bilingüe: Este es un diferenciador crítico para atraer mercado internacional. No se trata solo de traducir palabras, sino de entender diferencias culturales, modales, expectativas y preferencias de turistas internacionales.

2 personas para atención: Mínimo operativo, pero en este nivel probablemente necesitará más personal, de acuerdo a la capacidad y experiencia que ofrezca.

Tener redes sociales propias como Instagram/TikTok

En este nivel, las redes sociales NO son opcionales. Son su principal canal de marketing.



NIVELES DE AGROTURISMO

FRUTO

Paso 2: Selecciona tu modalidad; una vez que ya sabes tu nivel, es momento de elegir cómo vas a operar. Hay dos caminos principales, y ambos son válidos.

La decisión depende de tu situación, recursos y tus preferencias:

Modalidad A: Alianza con operador certificado

¿Qué significa esto?

En lugar de encargarse solo de todo el proceso turístico, te asocias con un operador turístico que ya tiene experiencia, certificación y clientes. Tú te encargas de tener lista la finca, de realizar la experiencia, el conocimiento agrícola y la autenticidad; ellos ponen la logística, el marketing y los visitantes.

¿Cuándo es la mejor opción?

- Si estás comenzando y no tienes experiencia previa con turistas.
- Si no cuentas con los recursos o el tiempo para tramitar el Registro Nacional de Turismo.
- Si prefieres enfocarte en tus labores agrícolas, mientras alguien más maneja la parte turística.
- Si quieres probar cómo funciona el agroturismo sin hacer una inversión grande inicial.

¿Cómo funciona?

El operador turístico certificado lleva los grupos a tu finca, coordina las visitas, cobra a los turistas y te paga una parte acordada. Ellos se encargan del transporte, la promoción, los seguros y todos los requisitos legales. Tú simplemente recibes a los visitantes y compartes tu conocimiento.

¿Cómo identificar si existe un operador turístico en la zona?

Para ello, puedes hacer clic en el Directorio de Operadores Turísticos y consultar la lista de operadores certificados en tu región que trabajan con agroturismo. Luego, contacte a aquellos que mejor se alineen con las características de tu finca. Realiza el contacto y encárgate de la negociación con el operador.

Con esto, prepara tu finca para que los turistas puedan comenzar a visitarla.

NIVELES DE AGROTURISMO

FRUTO

Modalidad B: Registro Nacional de Turismo (RNT)

¿Qué significa esto?

Decides operar de manera independiente, lo que significa que tramitas tu propio Registro Nacional de Turismo y asumes directamente la responsabilidad de recibir, atender y gestionar a sus visitantes. Tienes control total sobre su operación, desde los precios hasta las experiencias que ofrece.

¿Cuándo es la mejor opción?

- 🍋 Si tiene tiempo y disposición para aprender sobre gestión turística
- 🍋 Si quiere mayores márgenes de ganancia y autonomía en las decisiones

¿Qué implica?

Necesitarás inscribirte en el Registro Nacional de Turismo según el tipo de servicio que vas a ofrecer. Hay tres categorías principales, y puedes registrarse en una o en varias, dependiendo de lo que quieras desarrollar:

Operador turístico

Si planeas organizar y vender directamente paquetes turísticos, recorridos o experiencias completas en tu finca. Esto te permite promocionar tus servicios, fijar tus precios y gestionar reservas de manera independiente.

Requisitos generales: Inscripción RNT, póliza de responsabilidad civil, cumplimiento de normas técnicas de calidad, entre otros.

Siguiente acción: → [Ver guía de registro]: Accede a la guía completa paso a paso que le explicará cómo tramitar su RNT según la modalidad o modalidades que haya elegido. Esta guía incluye requisitos específicos, documentos necesarios, costos aproximados y tiempos de trámite.

Paso 3: Selecciona la o las experiencias que vas a desarrollar; ahora viene la parte más emocionante, definir qué experiencias concretas vas a ofrecer a tus visitantes. Esto debe estar alineado con lo que descubriste en el autodiagnóstico (Paso 1).

EXPERIENCIAS AGROTURÍSTICAS

Recorrido histórico: "el viaje del aguacate hass en nuestra finca"

¿Qué hacer?

Diseñar la historia de la finca como productora de aguacate Hass, convirtiendo el cultivo en un escenario narrativo que revaloriza la agricultura como motor de desarrollo local.

¿Cómo hacerlo?

Crear un mural o espacios que relatan hitos importantes de la finca. Entregar a los visitantes mapas impresos y plastificados: en el frente, el trazado con puntos de interés marcados; en el reverso, la historia familiar y datos relevantes del cultivo. La experiencia debe sentirse como un viaje en el tiempo por la tradición aguacatera de la zona.

Tips

- Complementar esta experiencia con el recorrido por el cultivo.
- Posicionar la finca destacando factores diferenciadores como ubicación en zonas buffer de protección, certificaciones o condiciones especiales del terreno.
- Crear un punto fotográfico llamativo entre los árboles que invite a capturar y compartir el momento.
- Mantener el recorrido entre 30-45 minutos para no cansar al visitante.

Rango de costo: Entre \$50.000 y \$70.000 COP (Complementa el recorrido guiado)



EXPERIENCIAS AGROTURÍSTICAS

Recorrido guiado por los cultivos

¿Qué hacer?

Ofrecer un recorrido educativo completo que explique el ciclo productivo del aguacate Hass desde la semilla hasta la cosecha, permitiendo que los visitantes comprendan cada etapa del proceso y conozcan la diversidad aguacatera de la región.

¿Cómo hacerlo?

Diseñar una ruta que incluya explicaciones del ciclo completo de producción, diferencias entre variedades de aguacate, técnicas de cultivo y cuidado. Permitir la interacción directa con plántulas, mostrar herramientas de trabajo (podadoras, canastas, sistemas de riego) y explicar de manera sencilla el manejo de plagas y nutrición del cultivo. La experiencia debe ser visual, táctil y conversacional.

Tips

- Preparar demostraciones prácticas que los visitantes puedan observar o en las que puedan participar
- Tener muestras de aguacates en diferentes estados de maduración para comparar
- Describir duración de la experiencia, lo que incluye, recomendaciones de vestuario, y
- Compartir anécdotas personales y desafíos reales del cultivo para humanizar la experiencia
- Incluir información sobre subproductos y aprovechamiento integral del fruto

Rango de costo: Entre \$50.000 y \$70.000 COP



EXPERIENCIAS AGROTURÍSTICAS

Taller experiencial: "ruta gourmet hass"

¿Qué hacer?

Crear una experiencia gastronómica que conecte el cultivo con la cocina, ofreciendo un taller práctico de preparación culinaria seguido de una cata de productos derivados del aguacate. Esta actividad debe combinar aprendizaje, creatividad y disfrute sensorial.

¿Cómo hacerlo?

Después de un breve recorrido por el cultivo, realizar un taller práctico donde los visitantes preparen guacamole o platos tradicionales que incluyen aguacate. Complementar con una cata guiada de aceite de aguacate Hass, limonadas u otros derivados artesanales. Permitir que los participantes interactúen durante toda la preparación, probando ingredientes y compartiendo técnicas.

Tips

- Compartir consejos útiles sobre conservación, maduración y selección de aguacates
- Tener muestras de diferentes estados de maduración del fruto para que aprendan a identificarlos
- Preparar recetarios sencillos que puedan llevarse a casa como recordatorio
- Crear un ambiente distendido donde se fomente la conversación y el intercambio

Rango de costo: Entre \$50.000 y \$70.000 COP



EXPERIENCIAS AGROTURÍSTICAS

Experiencia de bienestar: "desconexión natural hass"

¿Qué hacer?

Ofrecer una actividad de bienestar que combine naturaleza y descanso, como sesiones de yoga o meditación en medio del cultivo de aguacate. Esta experiencia busca atraer visitantes que valoran la tranquilidad, el contacto con la naturaleza y momentos de reconexión personal.

¿Cómo hacerlo?

Realizar sesiones guiadas de yoga al amanecer o atardecer en un punto panorámico de la plantación. Integrar elementos sensoriales del entorno: el sonido del viento entre los árboles, el aroma de la vegetación, la luz natural filtrada por las hojas. La experiencia debe sentirse íntima, reparadora y auténticamente rural.

Tips

- ◉ Promocionar como plan incluido en paquetes de alojamiento o como complemento de otras actividades
- ◉ Invertir en contenido visual de alta calidad que muestre la estética del lugar, fundamental para atraer público en redes sociales
- ◉ Asegurar que el espacio esté limpio, nivelado y libre de riesgos para los participantes
- ◉ Considerar alianzas con instructores locales de yoga o meditación

Rango de costo: Entre \$250.000 y \$350.000 COP



EXPERIENCIAS AGROTURÍSTICAS

Alojamiento de descanso con alimentación

¿Qué hacer?

Ofrecer hospedaje rural o glamping con plan de alimentación completo, donde los visitantes puedan descansar rodeados del cultivo y disfrutar de comidas preparadas con productos de la finca. Esta opción permite extender la estadía y profundizar la conexión con el lugar.

¿Cómo hacerlo?

Proporcionar alojamientos cómodos, seguros y limpios con vista panorámica al cultivo. El plan de alimentación debe incluir desayuno, almuerzo y cena (o combinaciones según el paquete) basados en productos locales, destacando preparaciones con aguacate Hass. Crear una experiencia que equilibre confort moderno con autenticidad campesina.

Tips

- Implementar sistema de reservas online con calendario visible, precios claros y descripción detallada de servicios incluidos
- Asegurar que las habitaciones tengan buena ventilación, ropa de cama limpia y baño privado funcional
- Incluir bebidas o platos característicos como limonada de aguacate, ensaladas frescas o postres temáticos
- Mantener comunicación constante con los huéspedes antes, durante y después de su estadía

Costo promedio estimado: \$350.000-\$430.000 COP por noche/persona



EXPERIENCIAS AGROTURÍSTICAS

La tienda temática hass

¿Qué hacer?

Establecer un punto de venta que ofrezca productos derivados del aguacate, artesanías locales y souvenirs temáticos. Este espacio diversifica los ingresos, prolonga la experiencia del visitante y valoriza el patrimonio cultural de la región.

¿Cómo hacerlo?

Crear una oferta variada más allá del fruto fresco: alimentos artesanales (helados, chocolates, mermeladas, conservas elaboradas con métodos tradicionales), artesanías locales (textiles bordados, cerámica, cestería, tallas en madera, joyería), recetas tradicionales y objetos decorativos que reflejen la identidad territorial. Cada producto debe contar una historia y conectar con la cultura local.

Tips

- ◉ Destacar siempre el origen local y las técnicas tradicionales de elaboración para diferenciarse y agregar valor
- ◉ Crear espacios fotográficos en o cerca de la tienda que resalten el patrimonio local y generen engagement en redes sociales
- ◉ Aliarse con artesanos de la región para mantener inventario fresco y variado
- ◉ Ofrecer empaques atractivos que faciliten el transporte y sirvan como recuerdo visual de la experiencia





CASOS DE ÉXITO

UN FRUTO HECHO RUTA

CASOS DE ÉXITO

Aquí encontrarás historias reales de productores que han logrado resultados extraordinarios. Descubrirás la clave de su éxito y, más importante aún, cómo lo están implementando en la práctica. Porque una cosa es saber qué funciona, y otra muy distinta es entender cómo hacerlo realidad.

Estas experiencias exitosas en el cultivo de aguacate Hass te servirán de ejemplo e inspiración.

PROFESOR HASS

📍 **Ubicación:** San Vicente, Antioquia Ubicados en Zona Buffer proteger la biodiversidad y la calidad del agua.

📍 **Puntos clave:** Comunicación clara y visualmente novedosa, con precios y servicios claramente especificados en su página web: <https://www.hassglampingjerico.com/habitaciones#/search>

📍 **Colaboración entre productores** Combinación de servicios (Granja, Taller, Venta de productos.)

📍 **Clave del éxito:** El éxito se debe a su viralización en TikTok y a la oferta de talleres experienciales con variedad de productos.

FINCA LA MAGDALENA

📍 **Ubicación:** Urrao, Antioquia.

📍 **Puntos clave:** Turismo basado en policultivos en donde sobre sale el aguacate, café, y otros. Claridad de precios y servicios ofrecidos en su página de Instagram. Combinación de servicios (Granja, Taller, Venta de productos.).

📍 **Clave del éxito:** Su propuesta de hospedaje rural en casas campesinas personalizadas, atrae a visitantes que buscan descanso y reconexión con la naturaleza.

<https://www.instagram.com/lamagdalenurrao/?hl=es>

CASOS DE ÉXITO

Aquí encontrarás historias reales de productores que han logrado resultados extraordinarios. Descubrirás la clave de su éxito y, más importante aún, cómo lo están implementando en la práctica. Porque una cosa es saber qué funciona, y otra muy distinta es entender cómo hacerlo realidad.

Estas experiencias exitosas en el cultivo de aguacate Hass te servirán de ejemplo e inspiración.

HASS GLAMPING

📍 **Ubicación:** Jericó, Antioquia

🔑 **Puntos clave:** Alojamiento con el plus de recorridos por los cultivos de aguacate hass. Claridad de precios y servicios ofrecidos de hospedaje en su página de Instagram. Combinación de servicios (Alojamiento, Experiencias, Recorridos).

➕ **Plus:** Reservas online, con calendario. <https://www.hassglampingjerico.com/habitaciones#/search>

🔑 **Clave del éxito:** Su propuesta de glamping integra alojamiento premium con experiencias variadas, atrayendo al segmento de turismo de lujo.

FINCA VILLA ANTONELLA

📍 **Ubicación:** Tauramena, Casanare

🔑 **Puntos clave:** Turismo basado en gastronomía
Todos los productos a base de aguacate (helados / hamburguesas / jugos / chocolates)
Venden el producto, hacen comida y tienen recordatorios como imanes y peluches.

🔑 **Clave del éxito:** La variedad de platos basados en aguacate, junto con spots fotográficos atractivos, genera un producto con experiencia de una experiencia de perfil más comercial.



AVOCADOS
FROM
COLOMBIA

Sustainability from the heart

corpohass



@corpohass